



STRATEGIA

Institutului de Instruire în Dezvoltare

"Millenium"

2025

Introducere

Prezenta Strategie este documentul de bază a Institutului de Instruire în Dezvoltare „MilleniuM”, care completează sistemul de planificare strategică a organizației, asigurând prioritatea diverselor obiective, reflectate în documente de politici, precum și identificarea lacunelor în capacități și valorificând instrumentele și metodele pe care le va utiliza Institutul „MilleniuM” în vederea atingerii obiectivelor sale.

Prin strategia propusă, se urmărește dinamizarea și optimizarea activităților Institutului „MilleniuM”. Strategia este elaborată pentru perioada 2021-2025. Anual va fi elaborat un Plan de Acțiuni pentru a asigura implementarea obiectivelor și pentru a oferi flexibilitate strategiei în funcție de schimbările intervenite. Planurile anuale vor prevedea măsuri concrete de realizare a Strategiei, constituind astfel un instrument de monitorizare și evaluare a acestuia.

Strategia se bazează atât pe rezultatele evaluării aspectelor esențiale ale priorităților și necesităților organizaționale, ale așteptărilor membrilor și voluntarilor organizației, cât și pe necesitățile beneficiarilor noștri. De asemenea se bazează pe principalele obiective și tendințe ale politicii de tineret și educației non-formale din Republica Moldova și cele europene (Uniunea Europeană și Consiliul Europei). Ținând cont de diversitatea problemelor și necesităților beneficiarilor noștri, Strategia se concentrează pe capacitatea pe care o au tinerii, asociațiile obștești și comunitățile din Republica Moldova de a gestiona și găsi soluții pentru aceste probleme, în mod eficient, pe termen lung și respectând drepturile omului și principiile democratice.

Direcțiile prioritare alese și activitățile corespunzătoare au fost planificate și corelate cu obiectivele cuprinse în politicile naționale de tineret, Codul Educației al Republicii Moldova la capitolul educație non-formală, Acordul de Asociere a UE și RM, European Youth Agenda, European Training Strategy, precum și cele incluse în programele de asistență propuse de organizațiile naționale și internaționale finanțatoare. În acest sens, Strategia Institutului „MilleniuM” răspunde solicitărilor ferme formulate de toate părțile implicate în dezvoltarea lucrului de tineret și educației non-formale din Republicii Moldova.

Pentru planificarea activităților Institutului „MilleniuM” privind componenta bugetară s-a utilizat clasificția bugetară a programelor și proiectelor organizației, conștientizând posibilitățile financiare ale organizației la realizarea acestora.

I. Viziunea și Misiunea

Institutul de Instruire în Dezvoltare „MilleniuM” este o asociație obștească de cercetare, instruire și dezvoltare care activează pe o serie de domenii legate de dezvoltare personală și profesională, organizațională și comunitară, de parteneriate și dezvoltarea politicilor publice.

De la fondare, 18 decembrie 2000, Institutul „MilleniuM” activează în calitate de platformă care unește persoanele preocupate de promovarea și transformarea conceptului de colaborare și parteneriat într-o practică curentă a vieții asociative din Republica Moldova.

În ultimii 5 ani, Institutul „MilleniuM” s-a axat pe promovarea calității educației non-formale și lucrului de tineret în Republica Moldova, în regiunea Parteneriatului Estic și Uniunea Europeană, inclusiv prin intermediul programelor Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate.

Experiența acumulată ne permite să oferim suport organizațiilor și instituțiilor în domeniul educației non-formale, dezvoltarea politicilor de tineret, planificării strategice și dezvoltării instituționale, voluntariat, colaborare și parteneriat, etc.

Activitatea sa Institutul „MilleniuM” o desfășoară în interesul întregii societăți, cu acces sporit pe tineri și lucrători de tineret, formatori și profesori, reprezentanți ai ONG și APL. O atenție deosebită se acordă activităților cu și pentru tineri, acestea fiind o resursă valoroasă, potențialul cărora poate contribui la dezvoltarea durabilă a societății.

Viziunea externă: În Republica Moldova se prestează servicii de calitate în domeniul educației non-formale și lucrului de tineret, iar tinerii sunt actori activi ai societății.

Viziunea internă: Institutul de Instruire în Dezvoltare „MilleniuM” este un punct de reper la nivel național și internațional în ceea ce privește calitatea educației non-formale și lucrului de tineret în Republica Moldova, jucând un rol semnificativ în dezvoltarea personală și profesională a tinerilor.

Pentru realizarea acestor viziuni Institutul „MilleniuM” are **misiunea** de a promova calitatea în educația non-formală și lucrul de tineret prin dezvoltarea inițiativei civice și a politicilor de tineret, contribuirea la dezvoltarea personală și profesională, organizațională și comunitară, precum și transformarea conceptului de colaborare și parteneriat într-o practică curentă a vieții asociative din Republica Moldova.

II. Valori și Principii

În activitatea de zi cu zi a organizației ne ghidăm de următoarele **valori**:

- *Pasiunea și Responsabilitatea* pentru ceea ce facem.
- *Nediscriminarea* – tratamentul egal și nediscriminatoriu al membrilor, voluntarilor și beneficiarilor organizației, fără deosebire de rasă, naționalitate, origine etnică, limbă, religie, gen, sex, orientare sexuală, opinie, apartenență politică, etc.
- *Onestitate și Bunăcredință* – în toate acțiunile sale membrii și voluntarii organizației sunt conduși de intenții bune, integritate și corectitudine.
- *Perfecționarea și Învățarea continuă* ne oferă capacitatea de a ne adapta rapid noilor provocări care pot apărea în implementarea programelor și proiectele organizației.

Suntem deschiși ideilor și inițiativelor membrilor, voluntarilor, partenerilor și beneficiarilor noștri, deoarece prin *colaborare* ajungem la realizarea obiectivelor strategice, specificate în acest document.

Principiile de bază ale organizației sunt următoarele:

Profesionalism – atribuțiile fiecărui membru și voluntar al organizației sunt îndeplinite cu responsabilitate, competență, eficiență și conștiinciozitate, motivație și atitudine proactivă și interactivă, deschidere către schimbare, perfecționare continuă și îmbunătățirea performanțelor proprii.

Egalitatea în drepturi – fiecare membru și voluntar al organizației are drepturi egale la accesarea oportunităților și a informației de interes public, dezvoltarea personală și profesională, libertatea de a-și exprima propriile opinii și dreptul de a beneficia de serviciile organizației.

Participarea – implicarea coordonată a membrilor, voluntarilor, partenerilor și beneficiarilor organizației în procesul de dezvoltare și implementare a programelor și proiectelor axate pe soluționarea problemelor cu care se confruntă societatea.

Parteneriatul – colaborare și acțiuni de coordonare între membrii, voluntarii, partenerii și beneficiarii organizației prin dezvoltarea relațiilor multilaterale, constructive și eficiente bazate pe încredere și respect reciproc.

Responsabilitatea – membrii, voluntarii și partenerii organizației au o atitudine conștientă, dând dovadă de angajament și răspundere față de obligațiile sale.

Flexibilitatea – membrii, voluntarii și partenerii organizației sunt pregătiți de a se adapta situațiilor imprevizibile ce apar în activitatea organizației, și dețin competența de a face față schimbărilor.

Creativitatea – fiecare membru, voluntar și partener al organizației este încurajat să pună în aplicare întregul său potențial de a genera idei, de a crea și implementa activități ce sunt axate pe dezvoltarea durabilă a societății.

Eficiența – atribuțiile fiecărui membru și voluntar al organizației presupun depunerea străduinței în scopul asigurării unui raport echitabil dintre eforturile depuse și rezultatele obținute în activitatea sa.

Consecutivitatea – activitățile și serviciile prestate de către organizație sunt planificate într-o succesiune logică, astfel încât să contribuie la atingerea obiectivelor propuse în prezenta Strategie.

Transparența – organizația are un grad sporit de deschidere față de membri, voluntari, parteneri și beneficiari, furnizând informații de interes public privind activitatea organizației și rezultatele obținute.

Loialitatea față de organizație – devotament în raport cu valorile și performanțele organizației, apărarea în mod loial a imaginii organizației, precum și abținerea de la orice act ori fapt care poate produce prejudicii imaginii sau intereselor acesteia.

II. Scopul și Obiectivele Strategiei

Prezentul document schițează perspectivele dezvoltării Institutului de Instruire în Dezvoltare „MilleniuM”, stabilind scopul, direcțiile prioritare, obiectivele Strategiei, definește instrumentele și mecanismele de realizare a obiectivelor strategice, precum și indicatorii de măsurare a rezultatelor obținute.

Scopul strategiei este de a determina direcțiile prioritare, ritmul și nivelul de dezvoltare; de a eficientiza activitatea organizației în gestionarea proiectelor care răspund la necesitățile beneficiarilor; de a promova organizația, de a utiliza eficient resursele financiare disponibile precum și de a atrage fonduri pentru a implementa activitățile planificate.

Totodată, Strategia pentru perioada 2021-2025 reprezintă o continuitate logică a Strategiei de dezvoltare 2015-2020.

Obiectivul Strategiei este de a oferi Institutului „MilleniuM” un instrument metodologic și legal pe baza căruia acesta să poată structura și planifica implementarea pachetului de politici, programe și proiecte pe termen mediu. Beneficiarii Strategiei sunt tinerii și lucrătorii de tineret, formatorii și profesorii, reprezentanții ONG și APL, etc.

Semnarea Acordului de Asociere dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană determină coordonarea politicilor naționale cu cele europene, fapt care exercită un impact asupra resurselor, oportunităților și condițiilor din țara noastră. Aprobarea European Youth Work Agenda și European Training Strategy la nivel european reprezintă factor determinant ce condiționează direcțiile de dezvoltare a politicilor de tineret din regiune.

Sub influența acestui proces complex, Institutul „MilleniuM” își reconsideră avantajele competitive cu scopul de a contribui la o bună dezvoltare a politicilor de tineret și a calității educației non-formale în Republica Moldova. Astfel, direcțiile prioritare în care există necesitatea de acțiune și care reprezintă de fapt motivația pentru care s-a decis elaborarea acestei strategii sunt:

- A. Promovarea calității educației non-formale și a lucrului de tineret în Republica Moldova
- B. Promovarea valorilor și a programelor europene precum și oportunitățile acestora pentru Republica Moldova
- C. Contribuirea la dezvoltarea personală și profesională a tinerilor din Republica Moldova
- D. Contribuirea la îmbunătățirea calității activităților și serviciilor prestate de către organizație

III. Direcțiile strategice

Direcția strategică A.
Promovarea calității educației non-formale și a lucrului de tineret
în Republica Moldova

Obiectivul specific A.1: Contribuirea la recunoașterea educației non-formale în Republica Moldova

Măsuri de realizare:

1. Traducerea Setului European de Competențe ale Formatorilor în domeniul tineret în limba română.
2. Promovarea Setului European de Competențe ale Formatorilor în domeniul tineretului.
3. Elaborarea unui instrument de validare a competențelor formatorilor în domeniul tineretului.
4. Dezvoltarea unui instrument de acreditare a formatorilor în domeniul tineretului.
5. Crearea unui Pool of Trainers în domeniul tineretului care sunt validați și acreditați prin instrumentele sus-menționate.
6. Promovarea conceptului de educație non-formală ca element de bază în dezvoltarea competențelor cheie.
7. Promovarea Youthpass la nivel național ca instrument de recunoaștere a competențelor dobândite în context non-formal și informal.
8. Organizarea evenimentelor de informare și promovare a conceptului de educație non-formală în rândul tinerilor și lucrătorilor de tineret, formatorilor și cadrelor didactice, reprezentanților ONG și APL.
9. Organizarea anuală a Conferinței Non-Formale pentru promovarea bunelor practici din Republica Moldova în domeniul educației non-formale.

Rezultate așteptate:

A.1.1. Setul European de Competențe al Formatorilor în domeniul tineret este tradus în limba română.

A.1.2. Setul European de Competențe al Formatorilor în domeniul tineret este utilizat ca punct de reper în dezvoltarea profesională a formatorilor în domeniul tineret din Republica Moldova.

A.1.3. Este elaborat un instrument de validare a competențelor formatorilor în domeniul tineretului și este aplicat în cadrul Clubului Formatorilor.

A.1.4. În cadrul Clubului Formatorilor se utilizează un instrument de acreditare a formatorilor în domeniul tineretului.

A.1.5. Există un Pool of Trainers în domeniul tineretului care sunt validați și acreditați prin instrumentele sus-menționate și prestează servicii de educație non-formală calitative în proiectele de tineret.

A.1.6. Educația non-formală este recunoscută ca element de bază în dezvoltarea competențelor cheie de către stakeholders.

A.1.7. Certificatul Youthpass este recunoscut la nivel național ca un instrument de recunoaștere a competențelor dobândite în context non-formal și informal.

A.1.8. Anual sunt organizate 5 evenimente de informare și promovare a conceptului de educație non-formală în rândul tinerilor și lucrătorilor de tineret, formatorilor și cadrelor didactice, reprezentanților ONG și APL.

A.1.9. Anual 20 de formatori și prestatori de servicii educaționale participă la Conferința Non-Formală pentru promovarea bunelor practici din Republica Moldova în domeniul educației non-formale.

Obiectivul specific A.2: Creșterea calității serviciilor de educație non-formală prestate în Republica Moldova

Măsurile de realizare:

1. Organizarea anuală a Cursului de lungă durată în Formare de Formatori în domeniul tineret în baza Setului European de Competențe a Formatorilor.
2. Organizarea Advanced Training of Trainers pentru absolvenții Cursului de lungă durată în Formare de Formatori.
3. Organizarea anuală a cursurilor de dezvoltare a competențelor specifice pentru formatori.
4. Traducerea resurselor informative și a materialelor educaționale existente pentru formatori în limba română și/sau rusă.
5. Organizarea vizitelor de studii și job shadowing a formatorilor din Republica Moldova în țările europene pentru schimbul de experiență și preluarea bunelor practici.
6. Organizarea Forumului Național a Educației Non-Formale ca o platformă de schimb de experiență dintre prestatorii de servicii ale educației non-formale, cât și platformă de dialog dintre educația formală și non-formală.

7. Consolidarea Clubului Formatorilor ca o comunitate de practicieni din domeniu educației non-formale pentru schimb de experiență, elaborarea metodelor noi și promovarea calității serviciilor prestate.
8. Crearea unui Ghid privind conceptele cheie ale educației non-formale în Republica Moldova.

Rezultate așteptate:

- A.2.1. Anual sunt instruiți 20 formatori în domeniul tineret în baza Setului European de Competențe a Formatorilor.
- A.2.2. Minim o dată la 5 ani este organizat Advanced Training of Trainers pentru 20 absolvenți a Cursului de lungă durată în Formare de Formatori.
- A.2.3. Anual 20 formatori participă la cursuri de dezvoltare a competențelor specifice pentru formatori din cadrul Setului European de Competențe a Formatorilor.
- A.2.4. Anual se traduce cel puțin o resursă informativă sau un material educațional existent pentru formatori în limba română și/sau rusă.
- A.2.5. Anual 5 formatori din Republica Moldova participă la vizite de studii și job shadowing în țările europene pentru schimbul de experiență și preluarea bunelor practici.
- A.2.6. 50 prestatori de servicii ale educației non-formale participă la Forumul Național a Educației Non-Formale ca o platformă de schimb de experiență dintre prestatorii de servicii ale educației non-formale, cât și platformă de dialog dintre educația formală și non-formală.
- A.2.7. Clubului Formatorilor a devenit o comunitate de practicieni în domeniu educației non-formale pentru schimb de experiență, elaborarea metodelor noi și promovarea calității serviciilor prestate.
- A.2.8. Este elaborat un Ghid privind conceptele cheie ale educației non-formale în Republica Moldova.

Obiectivul specific A.3: Creșterea capacității actorilor implicați în lucrul de tineret din Republica Moldova

Măsuri de realizare:

1. Promovarea ocupației de lucrător de tineret în Republica Moldova.
2. Traducerea Setului European de Competențe ale Lucrătorilor de Tineret în limba română.
3. Organizarea instruirilor pentru lucrători de tineret în baza Setului European de Competențe a Lucrătorilor de Tineret.

4. Oferirea suportului în elaborarea Strategiilor de Tineret la nivel local, regional și național.
5. Organizarea vizitelor de studii a lucrătorilor de tineret în țările europene pentru schimbul de experiență și preluarea de bune practici.
6. Organizarea Forumul lucrătorilor de tineret pentru a promova European Youth Work Agenda la nivel național.

Rezultate așteptate:

A.3.1. Ocupația de lucrător de tineret este recunoscută în Republica Moldova și tinerii sunt interesați să-și aleagă ca profesie domeniul de lucrător de tineret.

A.3.2. Setului European de Competențe ale Lucrătorilor de Tineret este tradus în limba română.

A.3.3. Anual 20 lucrători de tineret participă la instruiți care contribuie la dezvoltarea competențelor în baza Setului European de Competențe a Lucrătorilor de Tineret.

A.3.4. Minim 5 Autorități Publice sunt sprijinite în elaborarea Strategiilor de Tineret la nivel local, regional și național.

A.3.5. Anual 5 lucrători de tineret participă la vizite de studii în țările europene pentru schimbul de experiență și preluarea de bune practici.

A.3.6. Minim 50 lucrătorilor de tineret participă la Forumul Lucrătorilor de tineret unde fac cunoștință cu European Youth Work Agenda și o adaptează la nivel național.

Direcția strategică B.

Promovarea valorilor și programelor europene cât și oportunitățile acestora pentru Republica Moldova

Obiectivul specific B.1: Creșterea cu 10% anual a numărului de tineri și lucrători de tineret care participă la proiecte europene de mobilitate Erasmus + și Corpul European de Solidaritate

Măsurile de realizare:

1. Elaborarea programului de voluntariat național și obținerea statutului de organizație gazdă a activităților de voluntariat.
2. Elaborarea programului de voluntariat european și obținerea Quality Label pentru programul Corpul European de Solidaritate.
3. Implementarea unei campanii de informare și promovare a programelor Erasmus + și Corpul European de Solidaritate în rândul tinerilor și a organizațiilor de tineret din Republica Moldova.
4. Organizarea Galei de premiere a celor mai bune proiecte Erasmus+ implementate în Republica Moldova.
5. Crearea materialelor promoționale și de informare privind programele Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate.
6. Promovarea vizibilității activităților Info Centru în Moldova pentru Erasmus+ tineret și Corpul European de Solidaritate.

Rezultate așteptate:

B.1.1. Este elaborat programul de voluntariat național și MilleniuM deține statutul de organizație gazdă a activităților de voluntariat.

B.1.2. Este elaborat programul de voluntariat european și MilleniuM deține Quality Label pentru programul Corpul European de Solidaritate.

B.1.3. Anual se organizează campanie de informare și promovare a programelor Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate în rândul tinerilor și a organizațiilor de tineret din Republica Moldova.

B.1.4. Anual 7 organizații de tineret participă la Gala de premiere a celor mai bune proiecte Erasmus + implementate în Republica Moldova.

B.1.5.1. Anual sunt distribuite minim 200 de broșuri, pliante informative pentru promovarea Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate.

B.1.5.2. Trimestrial se publică un buletin electronic privind activitatea MilleniuM și Info Centru în Moldova pentru Erasmus+ tineret și Corpul European de Solidaritate.

B.1.6. Activitățile Info Centru în Moldova pentru Erasmus + tineret și Corpul European de Solidaritate sunt vizibile în mediul offline și online.

Obiectivul specific B.2: Creșterea cu 10% anual al numărului de organizații care dețin Quality Label pentru programul Corpul European de Solidaritate

Măsuri de realizare:

1. Organizarea anuală a cursurilor de instruire ACCES, dESCover pentru organizațiile de tineret, centre de tineret, biblioteci și instituții publice.
2. Oferirea consultațiilor și mentoratului organizațiilor de tineret în procesul de aplicare pentru Quality Label în programul Corpul European de Solidaritate
3. Organizarea Galei de premiere a celor mai bune proiecte de voluntariat găzduite în Republica Moldova în cadrul programului Corpul European de Solidaritate.

Rezultate așteptate:

B.2.1. Anual 20 de reprezentanți ai organizațiilor de tineret, centrelor de tineret, bibliotecilor și instituțiilor publice participă la cursurile de instruire ACCES și dESCover.

B.2.2. Anual 10 reprezentanți ai organizațiilor de tineret primesc consultații și mentorat în procesul de aplicare pentru Quality Label în programul Corpul European de Solidaritate.

B.2.3. Anual 10 organizații participă la Gala de premiere a celor mai bune proiecte de voluntariat găzduite în Republica Moldova în cadrul programului Corpul European de Solidaritate.

Obiectivul specific B.3: Consolidarea capacităților manageriale și organizatorice la 10 organizații de tineret anual în scrierea și implementarea proiectelor Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate

Măsuri de realizare:

1. Organizarea anuală a cursurilor de instruire WELCOME, Partnership in Erasmus+ & Corpul European de Solidaritate și Managementul de proiecte.
2. Organizarea Contact Making Event și Job Shadowing pentru schimbul de experiență și preluarea de bune practici.
3. Organizarea schimbului de experiență a organizațiilor de tineret implementatoare a proiectelor Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate prin intermediul Conferinței Non-Formale anuale.

Rezultate așteptate:

B.3.1. Anual 20 de reprezentanți ai organizațiile de tineret, centre de tineret, biblioteci și instituții publice participă la cursurile de instruire WELCOME, Partnership in Erasmus+ & Corpul European de Solidaritate și Management de proiecte.

B.3.2. Anual 5 reprezentanți ai organizațiile de tineret participă la Contact Making Event și Job Shadowing pentru schimbul de experiență și preluarea de bune practici.

B.3.3. Anual 10 de reprezentanți ai organizațiile de tineret participă la schimbul de experiență a organizațiilor de tineret implementatoare a proiectelor Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate prin intermediul Conferinței Non-Formale.

Direcția strategică C.
Contribuirea la dezvoltarea personală și profesională a tinerilor
din Republica Moldova

Obiectivul specific C.1: Creșterea anuală cu 10% a numărului de beneficiari a proiectelor de dezvoltarea personală și profesională a tinerilor.

Măsuri de realizare:

1. Analiza necesităților tinerilor în domeniul dezvoltării personale și profesionale.
2. Dezvoltarea activităților Clubului Tinerilor cu focusare pe dezvoltarea personală a tinerilor.
3. Organizarea de mese rotunde, vizionare de filme, living library, seminare și traininguri, etc. ce contribuie la dezvoltarea personală a tinerilor.
4. Organizarea anuală a cursurilor de orientare profesională și ghidare în carieră pentru tineri.
5. Inițierea parteneriatului cu alte organizații și instituții de tineret pentru implementarea proiectelor comune în domeniul dezvoltării personale și profesionale a tinerilor.

Rezultate așteptate:

C.1.1. Activitățile Clubului Tinerilor sunt dezvoltate drept răspuns la necesitățile identificate la cel puțin 100 tineri în domeniul dezvoltării personale și profesionale.

C.1.2. Clubului Tinerilor are un program dezvoltat de activități focusate pe dezvoltarea personală a tinerilor.

C.1.3. Anual minim 100 tineri participă la mese rotunde, vizionare de filme, living library, seminare și traininguri, etc. contribuind la dezvoltarea personală.

C.1.4. Anual 50 tineri participă la cursuri de orientare profesională și ghidare în carieră.

C.1.5. Sunt inițiate și menținute minim 5 parteneriate cu alte organizații și instituții de tineret pentru implementarea proiectelor comune în domeniul dezvoltării personale și profesionale a tinerilor.

Obiectivul specific C.2: Sporirea vizibilității activităților organizației MilleniuM în rândul tinerilor ca o modalitate de creșterea la nivel personal și profesional

Măsuri de realizare:

1. Mediatizarea în instituțiile de învățământ a oportunităților de voluntariat în MilleniuM ca mijloc de dezvoltare personală și profesională.
2. Organizarea premierii celor mai activi voluntari ai MilleniuM.
3. Crearea unei campanii de PR a MilleniuM ca prestator de servicii de calitate în domeniul dezvoltării personale și profesionale a tinerilor.
4. Publicarea buletinelor informative trimestriale privind activitățile organizației MilleniuM în rândul tinerilor și posibilități de implicare ca voluntari a acestora în organizație ca o modalitate de creștere la nivel personal și profesional.

Rezultate așteptate:

C.2.1. Anual în minim 5 instituții de învățământ sunt organizate activități de promovare a oportunităților de voluntariat în MilleniuM ca mijloc de dezvoltare personală și profesională.

C.2.2. Anual sunt premiați și promovați 3 cei mai activi voluntari ai MilleniuM.

C.2.3.1. Anual este lansată câte o campanie de PR a MilleniuM ca prestator de servicii de calitate în domeniul dezvoltării personale și profesionale a tinerilor.

C.2.3.2. Anual crește cu 5% numărul de urmăritori și impactul paginilor facebook și instagram a MilleniuM.

C.2.3.3. Anual sunt elaborate 4 videoruri promoționale despre activitățile MilleniuM.

C.2.3.4. Participarea anuală la minim 5 emisiuni radio, TV și/sau online unde se promovează activitățile MilleniuM.

C.2.4. Trimestrial sunt publicate buletine informative privind activitățile organizației MilleniuM în rândul tinerilor și posibilități de implicare ca voluntari a acestora în organizație ca o modalitate de creștere la nivel personal și profesional.

Direcția strategică D.
Contribuirea la îmbunătățirea calității activităților și serviciilor prestate de către
organizație

Obiectivul specific D.1: Îmbunătățirea și dezvoltarea managementului intern al MilleniuM

Măsurile de realizare:

1. Elaborarea și dezvoltarea politicilor interne ale Institutului „MilleniuM”
2. Elaborarea strategiei de comunicare și PR a organizației
3. Recrutarea, selectarea și orientarea resurselor umane ale organizației
4. Crearea unui spațiu de dezvoltare a membrilor și voluntarilor organizației, realizarea activităților de team-building, consolidarea a grupului, ateliere de scriere de proiecte, planificare strategică, managementul proiectului, colectare de fonduri etc.
5. Identificarea și implementarea instrumentelor de evaluare a motivației și performanței membrilor organizației.

Rezultate așteptate:

D.1. Setul de politici interne este elaborat și aprobat.

D.2. Este elaborată strategia de comunicare și PR a organizației unde membrii organizației au o viziune clară privind rolul său și împărtășesc valorile și principiile organizaționale.

D.3. Anual sunt recrutați și instruiți minim 2 membri și/sau voluntari în cadrul organizației.

D.4.1. Este creat un spațiu de dezvoltare pentru membrii organizației.

D.4.2. Membrii organizației se întrunesc minim de 4 ori pe an în scopul consolidării grupurilor de lucru.

D.4.3. Anual se organizează pentru membrii și voluntarii organizației activități de planificare strategică, managementul proiectului, colectare de fonduri etc.

D.5.1. Anual este evaluat nivelul motivației membrilor organizației cu ajutorul Barometrului de satisfacție.

D.5.2. Anual este evaluat nivelul de performanță membrilor organizației cu ajutorul Chestionarului de evaluare a performanțelor.

Obiectivul specific D.2: Contribuirea la dezvoltarea serviciilor prestate de către MilleniuM pentru ONG, APL și Agenții Economici.

Măsurile de realizare:

1. Elaborarea unui set de oferte educaționale pentru ONG, APL și Agenții Economici.
2. Elaborarea strategiei de marketing și PR a organizației în domeniul ofertei educaționale.
3. Oferirea serviciilor educaționale contra plată pentru ONG, APL și Agenții Economici.

Rezultate așteptate:

D.2.1 Este elaborat Setul de oferte educaționale pentru ONG, APL și Agenții Economici

D.2.2 Este elaborată și implementată strategia de marketing și PR a organizației în domeniul ofertei educaționale.

D.2.3. Anual se organizează instruirii contra plată pentru ONG, APL și Agenții Economici.

IV. Implementarea și Resurse

Strategia va fi implementată prin intermediul Planului anual de Acțiuni, care va cuprinde activități și proiecte pentru fiecare direcție prioritară, persoane responsabile și resurse alocate. Acest lucru oferă strategiei flexibilitate și adaptabilitate în funcție de schimbările intervenite.

Implementarea strategiei va fi realizată prin cooperarea Institutului „MilleniuM” cu partenerii săi naționali și internaționali. De asemenea, pentru fiecare direcție prioritară vor fi formate grupuri de lucru. Responsabilii de direcție vor asigura funcționalitatea acestor grupuri de lucru prin consultarea acestora și organizarea ședințelor trimestriale.

V. Monitorizare și Implementare

Monitorizarea și evaluarea strategiei va fi efectuată prin intermediul indicatorilor stabiliți în această strategie. Colectarea datelor se va face din rapoartele proiectelor implementate, precum și din rapoartele coordonatorilor de Programe și Senatul organizației. Rezultatele evaluării strategiei vor fi prezentate la Conferința Anuală a Institutului „MilleniuM” și vor constitui premisa elaborării unei strategii viitoare.